

Galp cresce 40% na mobilidade elétrica e fecha 2024 com melhor ano de sempre

- Melhor ano de sempre desta operação com um crescimento homólogo de c.40% e com 1.4 milhões de sessões de carregamento na Ibéria.
- Aceleração do segmento B2B contribui para os números record.
- Plano prevê investimento em hubs elétricos nas estações de serviço da A1 e A2, nas áreas metropolitanas de Lisboa e Porto, e lançamento de novos serviços digitais.

A Galp fechou o ano de 2024 com um record de 1.4 milhões de sessões de carregamento na sua rede mobilidade elétrica na Ibéria, representando um crescimento de sensivelmente 40% face ao ano anterior.

Estes resultados são suportados por uma rede de 6.328 carregadores, públicos e privados, que em 2024 disponibilizaram um total de 25.7 GWh de energia aos utilizadores de veículos elétricos. Em Portugal, 23% dos carregamentos na rede Mobi.E utilizaram tomadas Galp.

"A Galp teve o melhor ano de sempre desta operação, consolidando uma posição de liderança na mobilidade elétrica", destaca João Diogo Marques da Silva, co-CEO da Galp. "Este é um segmento onde fomos pioneiros e no qual continuaremos a investir para expandir a nossa rede, oferecendo a tecnologia mais avançada e facilitando a transição dos clientes para uma mobilidade mais sustentável", assinala o executivo.

Com 21% da rede constituída por tomadas rápidas e ultrarrápidas, a estratégia da Galp passa pela criação de uma rede que aproxime cada vez mais a experiência de carregamento elétrico ao abastecimento de combustível tradicional, com mais carregadores, e mais rápidos, e uma ampla oferta de conveniência para os utilizadores.

"Como parte do nosso plano de curto prazo, estamos a reforçar significativamente a infraestrutura de carregamento elétrico: nas autoestradas, com a instalação de hubs elétricos ao longo das nossas estações de serviço da A1 e A2, com uma potência total até 10MW em cada eixo viário, e fora das autoestradas, com a instalação de dez hubs elétricos urbanos nas áreas metropolitanas de Lisboa e Porto", conclui João Diogo Marques da Silva.

A aposta da Galp para esta ano passa também por uma crescente digitalização e melhoria dos serviços prestados aos clientes da mobilidade elétrica, com a possibilidade de pagamentos através da aplicação Mundo Galp, mais informação sobre pontos de carregamento e custos, faturação simplificada e serviço de roaming ibérico.

Aceleração no B2B



O segmento B2B foi um dos motores dos bons resultados. A Galp está a apoiar as empresas nos seus processos de eletrificação e descarbonização de frotas automóveis, tendo hoje um portfolio de grandes clientes empresariais tanto em Portugal como em Espanha.

Com uma forte presença nos combustíveis líquidos, com mais de 1200 postos na Ibéria, a energética tem construído as bases de um ecossistema de mobilidade que antecipa tendências e necessidades do negócio B2B.

São disso exemplos o Galp Frota Corporate, cartão único de uso dual para abastecimentos de combustível e carregamentos elétricos; as plataformas digitais Galp, que incluem o portal Frotas Galp, que permite aos clientes ter controlo sobre os consumos elétrico e fuel em tempo real, e o portal Galp Electric, para monitorização e gestão de carregamentos nas infraestruturas privadas; e as soluções DPC – detentor de ponto de carregamento, no qual as empresas promovem a instalação de infraestrutura em casa dos seus colaboradores, garantindo maior comodidade na transição do fuel para a mobilidade elétrica.

Galp

Media Relations | Diogo Sousa, Pedro Marques Pereira, Gonçalo Venâncio

galp.press@galp.com